

JES-TMC
Journal of Engineering Science and Technology Management
Social and Community Service

| ISSN (Online) 2986-3031 |



Article

Artificial Intelligence (AI) dan Penerapan dalam Dunia Bisnis

Raja Joko Musridho^{1✉}, Arif Mudi Priyatno²

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai⁽¹⁾

Program Studi Bisnis Digital, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai⁽²⁾

DOI: 10.31004/jestmc.v2i1.87

✉ Corresponding author:

[\[rajajoko@gmail.com\]](mailto:rajajoko@gmail.com)

Article Info	Abstrak
Volume 2 Issue 1 Received: 12 Februari 2023 Accepted: 1 Maret 2023 Publish Online: 2 Maret 2023 Online: at https://jes-tm.org/index.php/jestmc KATA KUNCI <i>Artificial Intelligence</i> <i>Penerapan</i> <i>Bisnis</i> KEYWORDS <i>Artificial Intelligence</i> <i>Application</i> <i>Business</i>	<i>Artificial Intelligence</i> (AI) atau yang juga dapat disebut dengan kecerdasan buatan merupakan suatu hal yang memungkinkan mesin untuk dapat melakukan apa yang bisa dilakukan oleh manusia. Cerdas memerlukan pengetahuan atau wawasan, <i>experience</i> atau pengalaman dan juga kemampuan dalam membuat keputusan dan bertindak. Berdasarkan data yang didapatkan dari kalangan akademisi yang tidak terjun di bidang AI, terdapat anggapan bahwa AI adalah hal yang terkait dengan robot dan selalu memiliki bentuk fisik. Dengan demikian penjelasan ulang mengenai dasar dari AI perlu dilakukan agar rencana mengenai pengembangan AI di Universitas Pahlawan dapat dilakukan dengan tidak hanya berfokus pada wujud robot yang memiliki fisik. Selain itu, penerapan AI dalam dunia bisnis juga dijelaskan untuk memperkuat penjelasan dasar AI yang sudah disampaikan. Hasil dari <i>webinar</i> yang dilakukan mendapatkan satu pertanyaan terkait dampak AI terhadap lapangan pekerjaan. Abstract Artificial Intelligence (AI) is something that allows machine to be able to do what humans can do. Intelligent needs knowledge, experience and capability in decision-making and act. Based on the data acquired from academicians whose expertise are not in AI, there is assumption that AI is things that related to robots and always have physical shape. Therefore, re-explanation of basics of AI needs to be done in order to direct the AI development plan in

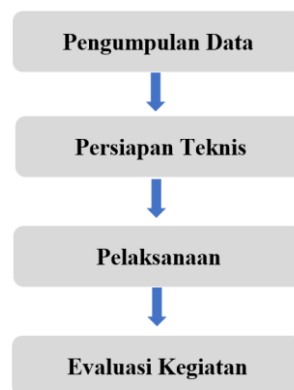
Universitas Pahlawan to focus not only to the robots that have physical shape. Furthermore, applications of AI in the business world was explained to strengthen the basics of AI that have been delivered. The result of the webinar got one question about the impact of AI to the jobs availability.

1. INTRODUCTION

Artificial Intelligence (AI) atau biasa disebut dengan kecerdasan buatan merupakan sesuatu yang memungkinkan mesin untuk dapat melakukan pekerjaan yang dapat dilakukan oleh manusia. Kecerdasan ini memerlukan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan dalam mengambil keputusan dan melakukan tindakan. Namun dari hasil observasi yang dilakukan terhadap para akademisi di Universitas Pahlawan yang tidak terjun di bidang AI, terdapat anggapan bahwa AI merupakan sesuatu yang terkait dengan robot dan selalu memiliki bentuk fisik. Hal ini dapat membuat rencana pengembangan AI di Universitas Pahlawan tidak dapat dilakukan dengan benar. Karena tidak semua AI memiliki bentuk fisik, terlebih lagi dalam bentuk humanoid atau robot yang memiliki bentuk seperti manusia atau sekedar manipulator atau robot yang menyerupai lengan. Sehingga perlu dilakukan penjelasan ulang mengenai dasar AI dan ditambah dengan penerapannya dalam dunia bisnis agar memperkuat penjelasan tentang dasar AI yang sudah disampaikan.

2. METHODS

Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan secara *online* dan dibuka untuk umum dengan jumlah 1 kali pertemuan pada bulan April 2022. Kegiatan dilakukan dengan beberapa tahapan seperti pada Gambar 2 berikut (Sartika, 2022):



Gambar 1 Tahapan Kegiatan

2.1 Pengumpulan Data

Kegiatan dilakukan bertepatan pada Bulan Ramadhan 1443 H di pagi hari di hari kerja. Jumlah peserta yang ditargetkan adalah 20-30 peserta. Kegiatan dilakukan secara *online*.

2.2 Persiapan Teknis

Materi yang disampaikan dibuat dalam bentuk *slide* PowerPoint dengan sarana tambahan berupa aplikasi video conference dan jaringan internet.

2.3 Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahap ini, dilakukan kegiatan sebagai berikut :

1. Pengenalan Dasar AI

Pengertian dasar mengenai AI dari beberapa sumber dan bahasa yang disederhanakan dari beberapa pengertian tersebut.

2. Penjelasan Contoh Penerapan AI

Sistem pakar, pengolahan Bahasa alami, pengenalan ucapan, robotika dan sistem sensor, *computer*

vision, intelligent computer-aided instruction dan game.

3. Penerapan AI dalam Dunia Bisnis

Layanan konsumen yang dapat dilakukan selama 24 jam karena menggunakan AI merupakan salah satu contohnya. Selain itu ada juga contoh penerapan lain dalam melakukan analisis dan pengolahan data produksi dan penjualan agar perusahaan dapat mempelajari tren pasar, mengetahui perilaku konsumen, memperkirakan peluang besarnya belanja pelanggan dan lainnya.

2.4 Evaluasi Kegiatan

Dari hasil evaluasi yang dilakukan terhadap kegiatan ini didapatkan bahwa peserta yang terlibat tidak hanya dari Universitas Pahlawan saja, melainkan terdapat beberapa peserta dari institusi lain. Selain itu, peserta yang mengikuti *webinar* bukan hanya dari kalangan mahasiswa saja.

2.5 Partisipasi Mitra

Dari sekitar 20-30 peserta yang hadir, terdapat 1 peserta yang mengajukan pertanyaan yaitu bagaimana dampak dari AI terhadap lapangan pekerjaan yang tersedia.

3. RESULT AND DISCUSSION

A. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dapat diuraikan melalui 2 (dua) tahapan kegiatan, yaitu persiapan dan pelaksanaan. Pada tahap persiapan yang merupakan perencanaan program pengabdian dilakukan kegiatan sebagai berikut :

1. Koordinasi dengan pihak Artificial Intelligence Riau dan Prodi Bisnis Digital
Koordinasi dengan pihak terkait seperti Komunitas AI Riau dan Prodi Bisnis Digital Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. Pihak terkait menerima dan mendukung kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh Tim Pengabdian dalam rangka meluruskan kesalahpahaman tentang AI yang beredar di akademisi yang tidak terjun di bidang AI.
2. Penetapan waktu pelatihan
Pelaksanaan pelatihan berdasarkan kesepakatan dengan pihak terkait dilakukan pada hari Rabu, tanggal 27 April 2022.
3. Penentuan sasaran dan target peserta pelatihan
Dari hasil diskusi dengan pihak terkait maka sasaran pelatihan ini adalah akademisi yang tidak terjun di bidang AI.
4. Perencanaan materi pelatihan
Materi pelatihan yang telah direncanakan oleh tim pengabdian meliputi pengertian dan dasar AI, penerapan AI dan penerapan AI dalam dunia bisnis.

Tahapan persiapan di atas selanjutnya diikuti dengan tahap pelaksanaan. Pada tahap pelaksanaan program pengabdian dapat diuraikan bahwa:

1. Kegiatan pengabdian "Ramadhan Bersama AI: Artificial Intelligence dan Penerapan dalam Dunia Bisnis" dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 27 April 2022 secara *online*.
2. Kegiatan pengabdian dihadiri oleh 25 orang peserta yang tidak hanya akademisi dari Universitas Pahlawan dan juga bukan hanya mahasiswa.
3. Materi pelatihan berupa: (a) Pengertian dan Dasar AI, (b) Penerapan AI (c) Penerapan AI dalam Dunia Bisnis. Semua materi tersebut dapat disampaikan oleh tim pengabdian dengan waktu yang sudah ditentukan.
4. Pada sesi tanya jawab ada satu pertanyaan yang diajukan oleh peserta terkait dampak AI terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan.

B. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Hasil pelaksanaan kegiatan PPM (Penelitian & Pengabdian Masyarakat) secara garis besar dapat

dilihat berdasarkan komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan
Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan dapat dikatakan baik (90%). Dari target peserta sebanyak 20-30 orang akademisi dan terbuka secara umum terdapat lebih dari 20 peserta yang hadir.
2. Ketercapaian tujuan pelatihan
Ketercapaian tujuan pelatihan dapat dikatakan baik (90%). Ada peningkatan pengetahuan dari peserta AI dan penerapannya dalam dunia bisnis.
3. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan
Ketercapaian target materi yang telah direncanakan dapat dikatakan baik (90%). Semua materi dapat disampaikan oleh tim pengabdian dengan waktu yang sudah ditentukan.
4. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi
Kemampuan peserta dalam penguasaan materi dapat dikatakan baik (90%). Penyampaian materi dengan metode ceramah membantu peserta dalam memahami materi yang disampaikan oleh tim pengabdian.
5. Hasil dari kegiatan pelatihan ini adalah menambah pengetahuan akademisi yang tidak terjun di bidang AI terkait pengertian AI yang sebenarnya dan penerapan AI dalam dunia bisnis.

4. CONCLUSION

Berdasarkan hasil pelaksanaan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat maka didapat kesimpulan bahwa pengabdian ini telah meningkatkan pengetahuan peserta terkait pengertian AI dan penerapannya dalam dunia bisnis. Sehingga tidak ada lagi yang beranggapan bahwa AI hanya terkait dengan robot yang memiliki bentuk fisik.

5. ACKNOWLEDGMENTS

Terima kasih kami ucapkan kepada pihak Prodi Bisnis Digital Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai dan Komunitas AI Riau yang telah memfasilitasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan juga bersedia memberikan dukungan selama kegiatan berlangsung.

6. REFERENCES

- SAS. 2019. Kecerdasan Buatan/Artificial Intelligence: Apa itu dan mengapa hal itu penting. (https://www.sas.com/id_id/insights/analytics/what-is-artificial-intelligence.html) Diakses: 26 April 2022.
- Qiscus. 2021. Pengertian dan Penerapan Artificial Intelligence dalam Bisnis. (<https://www.qiscus.com/id/blog/pengertian-dan-penerapan-artificial-intelligence-dalam-bisnis/>)
- Edi.2009. Pengenalan Kecerdasan Buatan (<http://kangedi.lecturer.pens.ac.id/materi%20kuliah/Kecerdasan%20Buatan/>)